

## HÍREK

Új tulajdonosa van a Sarianának	4
Megnyugtató hírek a Burlington háza tájáról	4
Visszatér Magyarországra a Big Star	4
Felina sportmelltartók – olimpiai teszt	4
Francia márkákat kínál a Maglia 2000 Kft.	4
Kollekció a legendás Levi's® 501® jegyében	5
Még több világmárka a Premier Outletsben	5
Öreg hölgyek forradalma	5
A Wolford ismét forgalmaz fürdőruhát	5
Lendületesen nő az orosz fehérneműpiac	5
Kampány a Made in Italy régi fényéért	5
A Delmod megvette a Hirsch márkajogait	5
Charta a túlzott soványság ellen	6
Ismét forgalmaz női fehérneműt a Jockey	6
Ausztria: Egyre nagyobb a láncolatok súlya	6
Felina-fürdőruhashow	6
Köln kiskereskedelmi koncepciót dolgoz ki	6
Új vezetés a Jupiternél	7
Vietnam a legvonzóbb befektetési piac	7
Múzeumok éjszakája	7
Kiegészítők: A szükséges plusssz	8-9

## 4-9

Kötöttáru: Csupa könnyedség	28-29
Hazai kollekciók: Lengén, nyáriasan	
<b>Jagro, Loft, Zorbe, Hirsch, Tuzzi, Via Appia, Via Appia Due</b>	30-33

## Férfi-felsőruházat 34-49

Hihetetlenül lezser	34
Öltönyök és zakók: Jól szabottan	36-37
Nadrágok: Légies anyagok	37-38
Ingek: Vonzó színek	39-41
Kötöttáru: Időjárás-függetlenek	42
Sportos ruházat: Minden rövidebb	43-44
Hazai kollekciók: Karcsúbb sziluettek	45-49

**Bäumler, Carl Gross, Comtex Zrt., Digel, Eterna, Jean Chatel Paris, Lorenzo Calvino, McKay, Redford, Monte Carlo**

## Streetstyle 50-51

Győzőn a denim!	50
Városi hippik	51

## Fehérneműtrendek: Könnyed formák 52-55

Hazai kollekciók: Láthatatlan lényeg	56-58
--------------------------------------	-------

**Anita, Couturelle, Felina, Ringella, Triumph**

## Fürdőruharendek: Rúzsszínű nyomatok 59-63

Hazai kollekciók: Tökéletes vonalak	64
-------------------------------------	----

**Anita, Triumph**

## Harisnyatrendek: Porcelánhatás 66-67

Hazai kollekciók: Csupa meglepetés	68
------------------------------------	----

**Hudson, Kunert**

## Cipődivat: Sneaker, lépten-nyomon 69

## ÜZLETI ÉLET

Nemzetközi márkák: s.Oliver, comma	10
GfK: Egy család, hét pár cipő	12
Több és fürdőruha fogyott, drágábban	13
Társadalmi rétegződés: Nő a „státusz-stressz”	15
40-60 év fölöttiek: Még hogy kötényruha!	15
Új márkák: Carl Gross	16
Nemzetközi márkák: eterna EXCELLENT	18
Trend2: Márkák, forgalmazók	20
Divatközpontok: Jöjjön, érezze jól magát!	21

## 10-21

## DIVAT 2008. NYÁR

Ifjú tehetségek: Szárnyalni, szabadon	22
---------------------------------------	----

## 22-69

### TRENDEK ÉS KOLLEKCIÓK

2009. TAVASZ-NYÁR	23-69
Női felsőruházat	23-33
Utazás a blézer körül	23
Bőség, virágokkal	24-27

## SZAKVÁSÁROK

### 70-74

Hongkongot látni, és...	70-71
Düsseldorf: Minden jó, ha a vége jó	72
Kiemelkedő színvonal várható Offenbachban	74
Arculatot vált a GDS	74
Februárban lesz a következő EuroCIS	74
Lényegesen többen az OutDoor vásáron	74
Csaknem 90 ezren a Bread & butteren	74
Pitti Uomo: Jó kezdés	74
Az Avantex integrálódik a Techtexilbe	74



**Nemzetközi márkák: s.Oliver, comma**  
**DIVAT ÉS KÉNYELEM**  
**10. oldal**

Rendkívül sikeres márkák, emelkedő forgalom – röviden így jellemez-

hető az s.Oliver és a comma cipők hazai térhódítása. Kizárólagos képviselőjük a várható újdonságokról is tájékoztatást adott lapunknak.



**Dizájn – Ifjú tehetségek SZÁRNYALNI, SZABADON**  
**22. oldal**

Az ember felkapja a fejét, amikor azt hallja: valamely honfitársunk rangos külföldi elismerésben részesült. Nemrégiben egy

másodéves belsőépítész-hallgató, Boronkay Linda aratott sikert.



**Női felsőruházati trendek 2009. nyár**  
**FESTŐI NYOMATOK**  
**26. oldal**

A komor, geometrikus minták korszaka lezárul, visszatérnek a nyomott minták. Hódítanak a kicsi és az óriás virágok, a festői ecsetrajzokat és az akvarelleket idéző anyagok.

A DivatMarketing a ruházati, a lakástextil- és a divatszakma szaklapja, amely a TextilWirtschaft című német szaklap licenckiadványa. Előfizetési díj egy évre 5000 Ft. Utcai terjesztésben nem kapható. **Előfizethető a kiadónál.**

**Kiadó:**  
**DivatMédia Szakkiadó és Tanácsadó Kft.**  
**www.divatmarketing.com**

**Főszerkesztő: dr. Csaba Anna-Mária**  
**amcsaba@divatmarketing.com**  
**Felelős szerkesztő: Csémi Klára**  
**klacsemi@divatmarketing.com**

**Nyomdai előkészítés: Penkala Bt.**  
**Korrektúra: Boncz Éva**  
**Nyomás: Stádium Nyomda**

### Szerkesztőség és hirdetésfelvétel:

**DivatMédia Kft.**  
**1506 Budapest, Pf. 116**  
**Tel./fax: 246-0786**  
**info@divatmarketing.com**

**Szerkesztőségi titkár: Csaba Gábor**

© DivatMédia Szakkiadó és Tanácsadó Kft.  
Minden jog fenntartva. A hirdetések pontatlanságáért, tartalmáért a szerkesztőség nem vállal felelősséget!  
ISSN-szám: 1219-7769



**Címlap:**  
**TextilWirtschaft**  
**Nr. 27**

**Márka: DEYK**

**TextilWirtschaft**  
**NEWS | FASHION | BUSINESS**

TextilWirtschaft • TextilWirtschaft • season • TWnetwork.de • Newline • TWnetwork.de, F-The Fashion Business • ÖTZ Österreichische Textil Zeitung • Sportswear International • Sportswear International News • fashion • TextiZurnal • TextilWirtschaft DÜNYA TEKSTIL • TextilWirtschaft MODA FORUM • DivatMarketing, Chemical Fibers International • melliand INTERNATIONAL • melliand BAND- UND FLECHTINDUSTRIE • melliand SPECIALS • melliand TEXTILBERICHTE • Technische Textilien / Technical Textiles