

TARTALOM

HÍREK

Levi's bemutató: Lázadó, vagány, szexi	4
Feltámad a Luxus?!	4
Növekszik a Coop	4
Magyarország felé nyit a Rojatex?	4
Tisztújítás a TMTE-ben	5
Együttműködik a GfK és a Braun & Partner	5
Indiában tovább bővül a kereskedelem	6
Hongkong növeli ruházati exportját	6
Még több osztrák bevásárlóközpont	6
Márka- és termékhamisítás	6
Német textilesek a termékhamisítás ellen	6
A Li & Fung 340 üzletet vásárolt	6
A KarstadtQuelle eladta beszerzését	6
A legjobb a Victoria's Secrets	8
A Guess nyereségre tett szert Európában	8
Nőtt a Reliance forgalma és nyeresége	8
A Sara Lee-ből Nur Die GmbH lesz	8
A Gloriette Németországba tart	8
Furla-Citizen szerződés	8
Nemzetközi pamutjelzés	8
Jön a Quiksilver parfüm	8
A Calida saját hálózatot épít	8
Zavargások Bangladesben	9
A TextilWirtschaft az év szaklapja	10
Deutscher Fachverlag: Nőnek a lapeladások	10
A 2006-os Forum-díjak	10

DIVAT

GYERMEKDIVAT 2006. ŐSZ-TÉL

Felnőttös csemeték	11-13
--------------------	-------

HAZAI TERMÉKÚJDONSÁGOK

Gin Tonic	14
Via Appia	16
Timezone	17
A szezon slágerei	18-19
Divatáru-forgalmazók a Trend2-ből	20-22
Bellstar Kft. - Kenny S. - Krysan Bt.	
Hírességek kollekcíói	23

4-10

NŐI FELSŐRUHÁZATI TRENDEK – STÍLUSVÁLTÁS

Sikk lesz a sikk	24-28
Lebek - kollekcíók	25

ÜZLETI ÉLET

30-54

ÚJ MÁRKÁK

Basler – Fiatalos elegancia	30
Blue Seven – A család minden tagjának	31
Fogyasztói felmérés – Kevesebbet, többért	32
Hazai kismamaruházat-forgalmazók	33-35
BNA Kft. – MaternElle Kft. – Gólya Kismama Bt.	
Hazai márkák – Kristóf Szalonok	36-37
Fogyasztásösztönzés, Kreatív vevőkezelés	38-40
Dr. Stella Ahlers: Láthatóbbá kell válnunk	41

SAKZAVÁSÁROK

42-45

CPD – Négy az egyben	42
Pitti Uomo: Még nagyobb, még nemzetközibb	43
A legnagyobb Kind + Jugend vásár	43
A GLS továbbfejlesztette koncepcióját	43
Februárban lesznek a párizsi divatvásárok	43
ISPO: Boardsports Village	44
5th Floor – új csarnokok	44
A Première Vision Moszkvába megy	44
A Pitti Imagine szervezi a Modaprimát	44
Növeli területét a Texworld USA	44
Sport Italy: Új olasz sportcikkvásár	45
Karlsruhéban lesz a kínai textilvásár	45
Red Fashion Trade Show Moscow	45
Közel ezer kiállító Hongkongban	45

11-29

MŰSZAKI TEXTÍLIA, MUNKARUHA, IMB

Fórum a textilipari trendekről	46
Munkaruházati szakkiállítás	47
TDV Industries: Minden egy helyen	48
IMB 2006: Világvásár Kölnben	50-54
Amann, Coats, Gütermann, Dürkopp Adler, Stocko– YKK, ZSK, VEIT, Assyst/bullmer, Hohenstein Intézet, TXT e-solutions	

SAKZAVÁSÁROK

54



Hírességek kollekcíói

Sztárok és divat

23. oldal

A „promi-divat” olyan kollekcíókat takar, amelyeket a sztárok maguk terveznek. Jennifer Lopez Sweet Face-vonala immár a New York Fashion Week programjába is bekerült, több szezon után végre a kritikusokat is megtudta győzni.



Fórum a textilipari trendekről

Pillantás a jövőbe

46. oldal

„A műszaki és a funkcionális textiltermékek iránti igény növekedése alapján a következő években a textilipar fellendülése várható” – állapította meg Roshan Shishoo svéd professzor.



Fogyasztásösztönzés

Kreatív vevőkezelés

38-40. oldal

Mivel az emberek mind többször vásárolnak spontán módon, az eladás helyszínén a korábbinál jóval nagyobb súlyt kell fektetni a kreatív vevőkezelésre. Nem az egyes marketingeszközökről van szó, az egésznek stimmelnie kell.

DIVATZÍNKÁRTYÁK ÉS TRENDELŐADÁSOK

DIVATZÍNKÁRTYA ÁRAK:

2007-2008. ŐSZ-TÉL: 22 000 FT + ÁFA

2007. TAVASZ-NYÁR: 18 000 FT + ÁFA

2006-2007. ŐSZ-TÉL: 16 000 FT + ÁFA

2006. TAVASZ-NYÁR: 14 000 FT + ÁFA

Rendelje meg már most!
Éves (két szezonra szóló) megrendelés esetén kedvezmény!

Szintervezés CÉG igény szerint!
A szezonális divatszínnek méteráru, női, férfi és gyermekruházati kollekcióba illesztése!



BAJCZÁR TREND & DESIGN BT.

BAJCZÁR ÉVA

Tel: 06/30/574-0975

