

TARTALOM

HÍREK

Megtelt a Trend2
24%-kal nőtt az online kereskedelem
Olcsóbb a ruházat Németországban
Luxusmárkák pert nyertek Kínában
140 új üzletet nyit a Geox
Új Digel-forgalmazó Magyarországon
Cerruti – új márkatulajdonos
Az Eterna erősíti üzletstruktúráját
Fontos részletek – YKK
Új márkák a Trendshopban
Antidömping-ellenőrzés
az indiai poliészterfonalakra
A Lotto kínai leányvállalatot alapít
Épül az első olasz luxus bevásárlóközpont
Mustang-zoknikat gyárt az Ergee

DIVAT

TRENDEK – 2006. TAVASZ-NYÁR

A szezon slágerei

AKTUÁLIS HAZAI KÍNÁLAT

Fiore-Bákatex, Gin Tonic,

Litkey Gyermekdivat Stúdió

NŐI TRENDEK – 2006. ŐSZ-TÉL

Női felsőruházat – Újdonságok sora

Női kötött – Múltba vesző ragyogás

Nagy méretek – Nagyon, sikkesek

HAZAI KOLLEKCIÓK

Modern sokszínűség

Burlington, escorpion, Finnkarelia,

Laura Lebek, Lebek, SiSignora, St. Emile

FÉRFI TRENDEK – 2006. ŐSZ-TÉL

Férfifelsőruházat – Változatok eleganciára

Férfikötöttáru – Töretlen népszerűség

Férfiing – Visszafogott színvilág

4-7

HAZAI KOLLEKCIÓK

Megújuló elegancia 34-40

Bäumler, Burlington, Chevy, Digel, Goldenland,
Jupiter, Jean Chatel, McKay, Mode Monte Carlo,
Pierre Cardin, SeidenSticker

JEANS TRENDEK – 2006. ŐSZ-TÉL

Farmerruházat – Testre simuló fazonok 41-42

HAZAI KOLLEKCIÓK

Egyedi mosások, kifinomult technikák 43-45

Mustang Jeans, Pionier, Pierre Cardin

FEHÉRNEMŰ- ÉS HARISNYATRENDEK

2006. ŐSZ-TÉL

Fehérnemű – Hódító bódítók 46-48

Harisnya – Szemrevaló lábravalók 49-51

HAZAI KOLLEKCIÓK

Intim világ 52-56

Anita, Conturelle, Felina, Mey, Ringella,

Rösch, Sariana, Triumph, Wolff

Szelídebb árnyalatok 57-59

Burlington, Ergee, Falke, Hudson, Kunert

8-58

8-9

10

ÜZLETI ÉLET

60-80

Vendégségben S. Hegyi Luciánál 60-61

Milyen volt, milyen lesz? 62-63

Divat, piacok, mentalitások 64-67

Magyarországra érkezett a Next 68-69

Márkaépítők – Dolce & Gabbana 70-71

Európa legnagyobbjai 72

A legnagyobb németek 73

Amerika legnagyobbjai 74

SAKAVÁSÁROK 76-77

Nagy jövője van az RFID-nek 76

Kitűnően indított a Milano Moda Uomo 76

Közel 18 ezren választották meg a győztest 76

GDS – VIP Workshop a cipőpiacról 76

Heimtextil: Több külföldi látogató 77

APRÓHÍRDETÉSEK 78



A szezon slágerei

8-10. oldal

Menő cuccok

A divat már csak ilyen: azokra a ruhadarabokra, amelyek az egyik szezon slágereinek számítanak, a következőben már alig emlékszünk. Ám amíg a topon vannak, viszik őket, mint a cukrot.

2006-os őszi divattrendek és hazai kollekciók

12-59. oldal

Már sikkes. De casual is. Jól öltözött és mégis lezser. Igényes és rafinált, időnként rusztikus. Ez a női és a férfi-felsőruházatban egyaránt érvényes.



Divatpiacok, piaci mentalitások

64-67. oldal

Ízlések és pofonok

Nagy-Britannia, Olaszország, az Egyesült Államok és Franciaország – négy divatkereskedő nagyhatalom, különböző mentalitással, gazdasági fejlettséggel és kereskedelmi szerkezettel.

escorpion



Magyarországi képviselő:

BAUTEX Kft.

1013 Budapest,
Attila út 17.

Tel.: 375 – 9924

Fax: 213 – 7800

E-mail:

bautex@enternet.hu

www.escorpion.com